



Rykande färsk statistik: Nyföretagarbarometern för oktober 2009:

Nyföretagandet i Sverige – trenden har vänt!

Aldeles färsk statistik i Nyföretagarbarometern visar att nyföretagandet har återhämtat sig från det fall som har skett tidigare under 2009. Under oktober 2009 tangerar antalet nyregistrerade företag det från oktober 2008.

– Nu vänder det, säger Mats Evergren, marknadschef på Jobs and Society NyföretagarCentrum som tillsammans med Bolagsverket står bakom Nyföretagarbarometern.

Under oktober 2009 registrerades 4 883 nya företag, jämför med 4 901 under samma månad 2008. Antalet är alltså i princip detsamma.

– Tidigare under 2009 har nyföretagandet rasat, men nu ser vi att botten är nådd, säger Mats Evergren, marknadschef på Jobs and Society NyföretagarCentrum. Nu vänder det, och jag är övertygad om vi under årets sista månader kommer se en ökning jämfört med samma period förra året.

Sett över hela året – januari till oktober – har nyföretagandet minskat med cirka 12 procent jämfört med samma period 2008. Men för oktober månad är alltså resultatet oförändrat.

Nyföretagarbarometern tas fram av Jobs and Society NyföretagarCentrum och Bolagsverket, och mäter på basis av Bolagsverkets data antalet nyregistrerade företag i Sverige. Ladda ner hela Nyföretagarbarometern på www.nyforetagarcentrum.se.

För mer information, kontakta Jobs and Society NyföretagarCentrum:

Harry Goldman, Verkställande ledamot, 08-14 44 00, harry.goldman@jobs-society.se

Mats Evergren, Marknadschef, 08-14 44 00, mats.evergren@jobs-society.se

Stiftelsen Svenska Jobs and Society

Skeppsbron 22 | 111 30 Stockholm | tel 08-14 44 00 | fax 08-21 14 54

www.nyforetagarcentrum.se, www.egetforetag.se | e-post jobs@jobs-society.se, info@egetforetag.se

Jobs and Society NyföretagarCentrum är Sveriges ledande kraft för nyföretagande. Verksamheten finns i cirka 200 kommuner. NyföretagarCentrum ger varje år närmare 15 000 personer individuell, kostnadsfri, konfidentiell och objektiv rådgivning. Nära två tredjedelar av dem startar företag. Efter tre år är åttio procent av företagen fortfarande aktiva; mindre än en procent har gått i konkurs. Detta gör verksamheten unikt framgångsrik. Verksamheten är i huvudsak näringslivsfinansierad.