



NyföretagarCentrum

Pressmeddelande 2010-02-04

Ny statistik: Nyföretagarbarometern för helåret 2009:

Nyföretagandet minskar för andra året i rad

Aldeles färsk statistik i Nyföretagarbarometern visar att nyföretagandet, sett över helåret 2009, minskar för andra året i rad. Trots att nyföretagandet i slutet av året vände uppåt, hamnar helårsresultatet alltså på minus. Under 2009 nyregistrerades 54 619 företag i landet jämfört med 59 548 under 2008. Det motsvarar en nedgång med 8,3 procent.

– Lågkonjunkturen har satt sin tydliga prägel på nyföretagandet under 2009, konstaterar Harry Goldman, Verkställande ledamot, Jobs and Society NyföretagarCentrum. Även om vi under flera år före nedgången som började för två år sedan såg ett ökat nyföretagande, är vi nu faktiskt nere på samma låga nivå som för tio år sedan.

I Nyföretagarbarometern för 2009 finns såväl ljusglimtar som orosmoln.

– Ett orosmoln är att många mindre kommuner tappar mycket. Detta är tydligast i de kommuner som drabbats av industrivarsel under året, säger Harry Goldman.

– Dessutom tappar våra tre största städer i nyföretagande, fortsätter han. Stockholm är dock fortfarande ohotad etta i landet, medan både Göteborg och Malmö tappar i placering, Göteborg från plats 12 till 15 och Malmö från plats 17 till 20.

Ljusglimten under 2009 hittar vi inom sektorn turism och rekreation.

– Exempel på detta finns i hela landet, från Åre, Sälen-Malung och Älvdalen i norr till Båstad i söder, säger Harry Goldman. Här finns kommuner som arbetar långsiktigt och ihärdigt för ett ökat nyföretagande, som Åre, Årets Nyföretagarkommun 2009. En utmärkelse man delade med Strömstad där gränshandeln har haft positiva effekter på nyföretagandet.

I och med uppgången under slutet av 2009 finns det dock anledning att se positivt på framtiden.

– Vi upplever ett större tryck än någonsin på våra NyföretagarCentrum i hela landet, säger Harry Goldman. Utvecklingen har vänt och vi räknar med att 2010 blir ett positivt år för nyföretagandet i Sverige.

Nyföretagarbarometern tas fram av Jobs and Society NyföretagarCentrum och Bolagsverket, och mäter på basis av Bolagsverkets data antalet nyregistrerade företag i Sverige. Ladda ner hela Nyföretagarbarometern på www.nyforetagarcentrum.se.

För mer information, kontakta Jobs and Society NyföretagarCentrum:

Harry Goldman, Verkställande ledamot, 08-14 44 00, harry.goldman@jobs-society.se

Mats Evergren, Marknadschef, 08-14 44 00, mats.evergren@jobs-society.se

Stiftelsen Svenska Jobs and Society

Skeppsbron 22 | 111 30 Stockholm | tel 08-14 44 00 | fax 08-21 14 54

www.nyforetagarcentrum.se, www.egetforetag.se | e-post jobs@jobs-society.se, info@egetforetag.se

Jobs and Society NyföretagarCentrum är Sveriges ledande kraft för nyföretagande. Verksamheten finns i cirka 200 kommuner. NyföretagarCentrum ger varje år närmare 15 000 personer individuell, kostnadsfri, konfidentiell och objektiv rådgivning. Nära två tredjedelar av dem startar företag. Efter tre år är åttio procent av företagen fortfarande aktiva; mindre än en procent har gått i konkurs. Detta gör verksamheten unikt framgångsrik. Verksamheten är i huvudsak näringslivsfinansierad.