

2010-09-17

NyföretagarCentrums och SEB:s Företagskompass, nummer 2

## **Bättre företagsklimat och fler vill växa**

*– men politikernas syn på företagande skiljer sig från företagarnas*

**I den andra upplagan av NyföretagarCentrums och SEB:s Företagskompass har både företagare och politiker svarat på frågor om företagande. Undersökningen visar att hälften av de tillfrågade företagen planerar för tillväxt. Svaren visar också att jämfört med den första upplagan av Företagskompassen från senhösten 2009 tror fler företagare att det blir lättare att driva företag under det närmaste året. Samtidigt bekräftar skillnaden mellan politiker och företagare när det gäller i vilken utsträckning man vill rekommendera andra till företagande, hur klimatet kommer att förändras för företagare, samt hur önskan om tillväxt ser ut. Politiker visar i denna undersökning – liksom i första upplagan av Företagskompassen – en klart större optimism än företagarna.**

En huvudsaklig anledning till att Företagskompassen har ställt samma frågor till företagare och politiker är att samspelet mellan dessa båda grupper är avgörande för att vi ska se en tillväxt, både av nya företag och hos de befintliga företagen, i Sverige.

Under den period på cirka nio månader som har gått mellan Företagskompassens förra mätning och denna, har svenska företagares syn på sitt egna företagande och rörande framtidsutsikterna blivit mer optimistisk. Av de cirka 2 500 företagare som deltagit i Företagskompassen svarar nu 50 procent att de planerar för tillväxt under det närmaste året. Detta kan jämföras med 29 procent för nio månader sedan. Av dem som planerar att växa kommer 26 procent att nyanställa personal, 16 procent att växa genom att använda underleverantörer och 58 procent att växa på andra sätt.

*– Konjunkturen har vänt sedan det tunga 2009. Vi har under hela 2010 märkt ett ökat tryck på rådgivning hos NyföretagarCentrum, och optimismen märks tydligt bland dem som kommer till oss, säger Harry Goldman på NyföretagarCentrum Sverige som är moderorganisation till alla NyföretagarCentrum i Sverige.*



När vi frågar både politiker och företagare ”Tror du att det blir lättare eller svårare att vara företagare i Sverige under det närmaste året?” så visar det sig även här att optimismen har ökat i de båda grupperna, även om diskrepansen fortfarande är stor mellan företagare och politiker. Bland företagarna svarar nu 23 procent ”lättare” jämfört med 19 procent vid förra frågetillfället, och bland politikerna svarar hela 82 procent att det blir lättare, jämfört med 78 procent för nio månader sedan.

*– Fler företagare tror nu att det blir lättare att vara företagare framöver och fler företagare än politiker tror att det beror på att det blivit mer fokus på småföretagare, säger Ingela Hemming, SEB:s Företagarekonom. Företagarna ser nu också marknadsmöjligheter som inte fanns för ett år sedan.*

Denna gång har vi även frågat företagarna om de tycker att det svenska företagsklimatet har blivit bättre under de senaste fyra åren. Totalt svarar 45 procent ja på frågan, medan endast 5 procent svarar ”nej, det har försämrats”. Däremot svarar så många som 33 procent att de inte har någon uppfattning, och 17 procent tycker att företagsklimatet är oförändrat. En slutsats vi kan dra av det resultatet är att det, oavsett valutgången, finns mycket som våra politiker kan göra för att på ett konkret och märkbart sätt förbättra det svenska företagsklimatet.

## Politikerna rekommenderar företagande mer än företagarna själva

Liksom i den första upplagan av Företagskompassen skulle de allra flesta respondenterna i undersökningen rekommendera en person i sin närhet att starta företag. Precis som i den första upplagan finns det fortfarande en tydlig skillnad mellan politikernas och företagarnas svar. Politikerna är klart mer positiva.

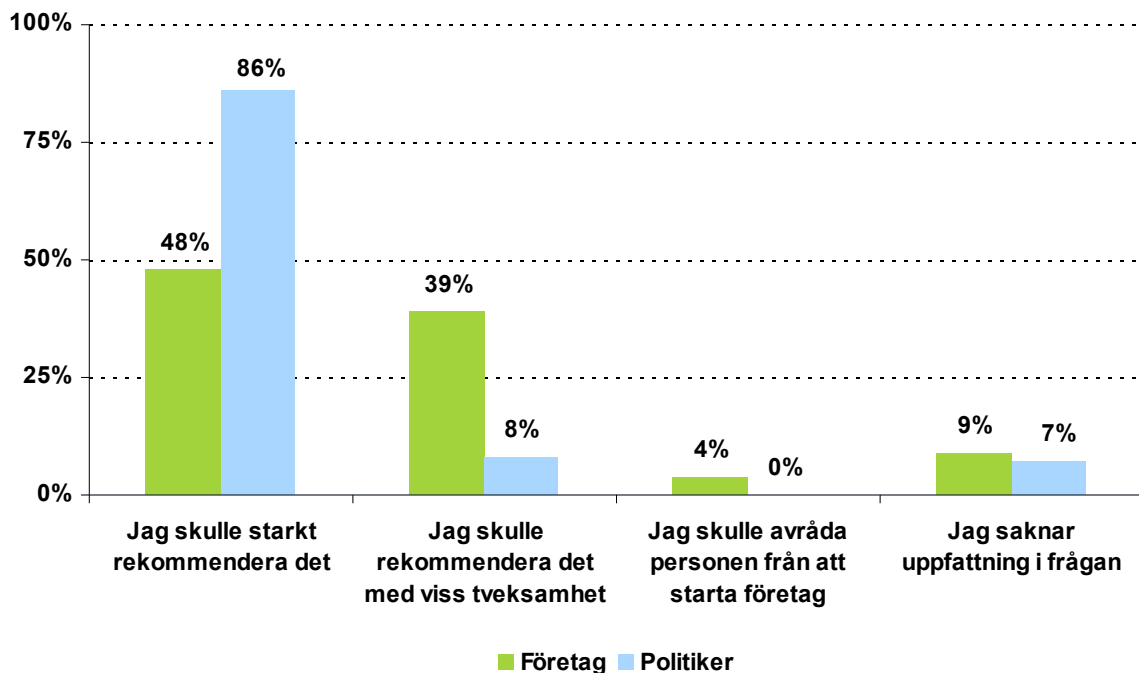
48 procent av företagarna skulle rekommendera företagande ”starkt”, medan den siffran bland politiker är hela 86 procent. I nummer 1 av Företagskompassen var relationen 44 respektive 94 procent.

För politikerna finns det dock en skillnad i svar mellan blockgränserna. Av Alliansens representanter väljer 92 procent svarsalternativet ”jag skulle starkt rekommendera det”, jämfört med 73 procent bland De rödgrönas representanter.

39 procent av företagarna skulle rekommendera företagande ”med viss tveksamhet”, jämfört med 8 procent bland politikerna.

Noterbart är också att 4 procent av företagarna faktiskt skulle avråda från att starta företag, medan den siffran bland politikerna är 0.

**Graf 1: Om en person i din närhet skulle överväga att starta ett företag inom det närmsta året, skulle du då rekommendera honom/henne att göra det?**



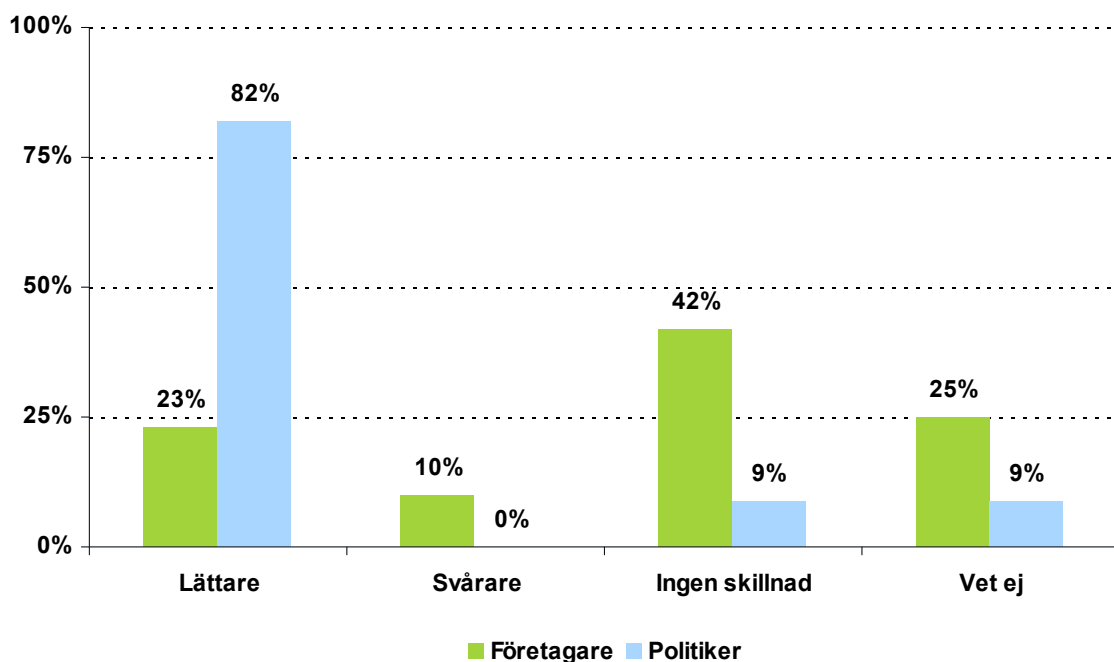
## Övertro bland politiker kring hur lätt det blir att vara företagare?

Företagarna har blivit lite mer positiva än vid första upplagan av Företagskompassen för 9 månader sedan, gällande synen på om det blir lättare eller svårare att vara företagare i Sverige under det närmaste året. 23 procent svarar ”lättare” jämfört med 19 procent förra gången. Även politikerna andas mer optimism, hela 82 procent tror att det blir lättare, jämfört med 78 procent för nio månader sedan.

10 procent av företagarna tror det blir svårare att vara företagare, medan den uppfattningen inte delas av en enda politiker. Man kan konstatera att diskrepansen mellan företagare och politiker, som framkom tydligt för 9 månader sedan, kvarstår.

En närmare titt på politikernas svar på frågan om varför det blir lättare att driva företag visar inte oväntat att 88 procent av de politiker som tillhör De rödgröna anför ”Eventuellt regeringsskifte” som en av de viktigaste anledningarna. De delar inte heller Alliansens förklaringar om ökad lätthet ”Tack vare regelförenklingar” och till följd av ”Lägre skatter och avgifter”, utan tror snarare att ”mer fokus på småföretagare” gör det lättare att vara företagare under det kommande året.

**Graf 2: Tror du att det blir lättare eller svårare att vara företagare i Sverige under det närmaste året?**



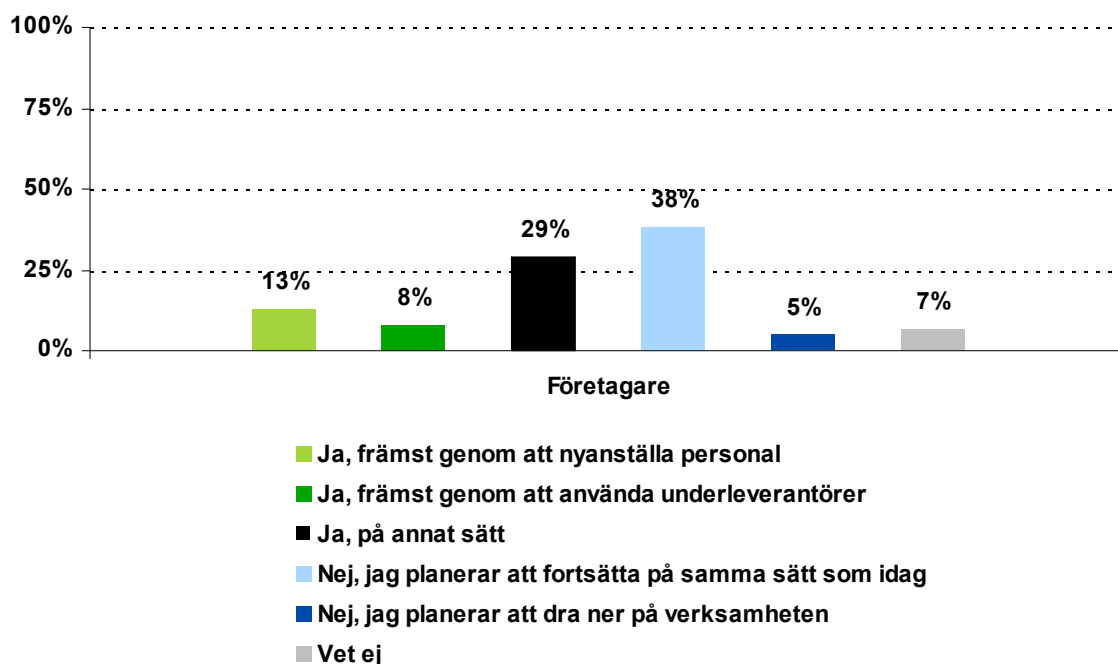
## Framtidstro – fler planerar för tillväxt

Klart fler företagare planerar för tillväxt under det närmaste året jämfört med senhösten 2009, 50 procent svarar nu att de planerar för tillväxt, mot 29 procent i förra mätningen. Bland dem som planerar att växa kommer 26 procent att nyanställa personal, 16 procent att växa genom att använda underleverantörer och 58 procent att växa på andra sätt.

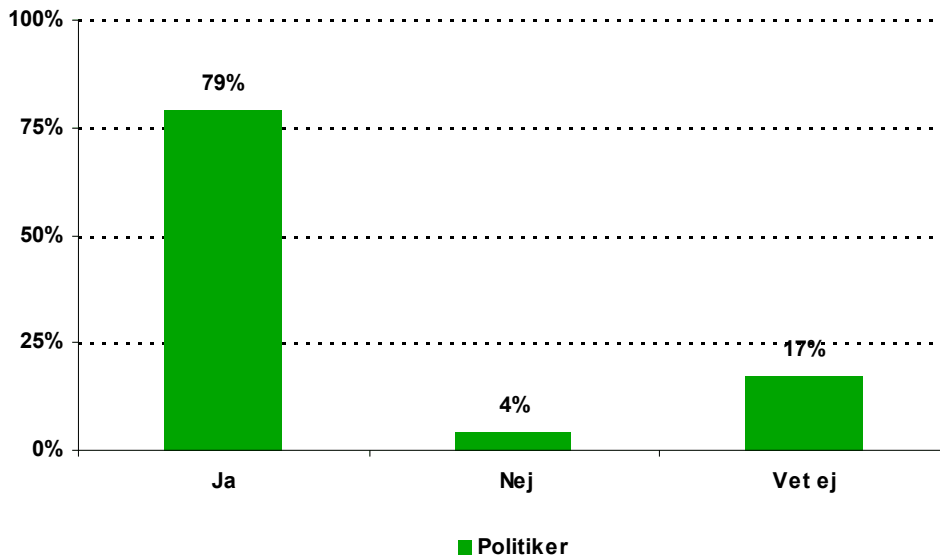
38 procent av företagen planerar att fortsätta på samma sätt som idag och 5 procent planerar att dra ner på verksamheten. Av dem som planerar neddragningar anger drygt 40 procent åldersrelaterade skäl, vilket innebär att det framöver kan finnas många verksamheter att ta över för unga hungriga nyföretagare.

Skillnaden mellan politiker och företagare går som en röd tråd genom hela Företagskompassen. Politikerna fick frågan om de tror att en majoritet av Sveriges småföretagare planerar för tillväxt, och 79 procent av dem svarade ja, jämfört med 63 procent för nio månader sedan. I den förra Företagskompassen svarade 24 procent nej på denna fråga (47 procent av De rödgrönas representanter, 15 procent av Alliansens). I denna upplaga av Företagskompassen är motsvarande siffra 4 procent för de som inte tror på tillväxt bland en majoritet av företagen, detta gäller såväl bland Alliansens som De rödgrönas representanter.

**Graf 3: Planerar du för tillväxt för företaget under det närmaste året? Frågan ställdes till företagarna.**



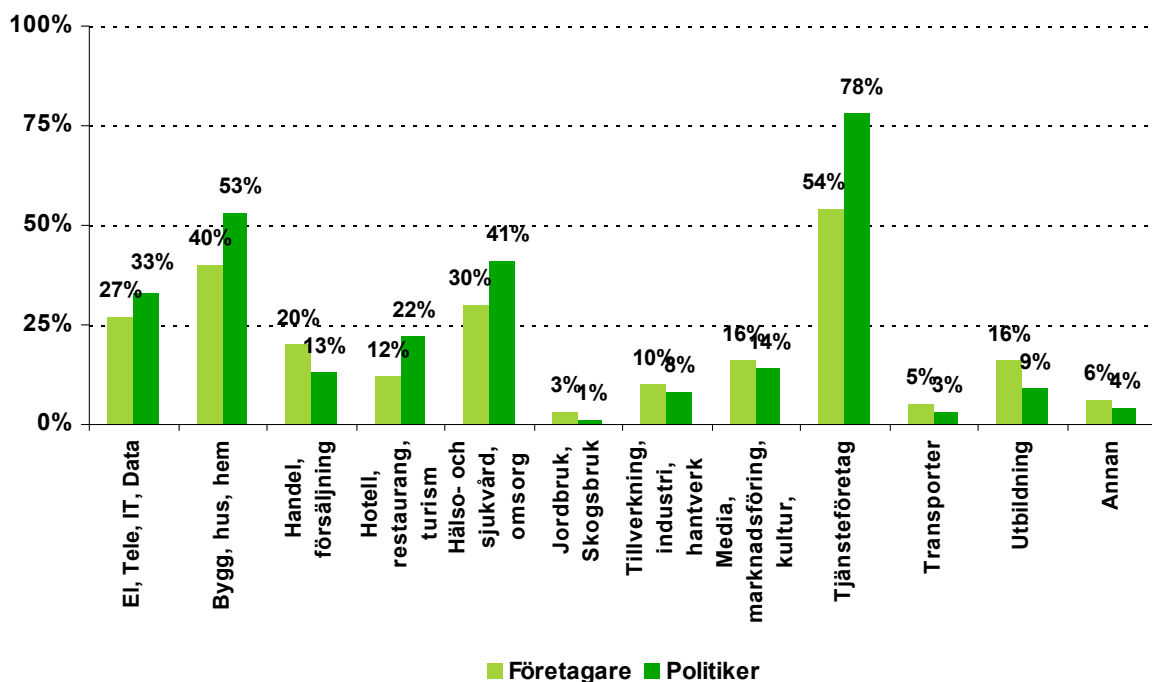
**Graf 4: Tror du att en majoritet av Sveriges befintliga småföretagare planerar för tillväxt för företaget under det närmaste året? Frågan ställdes till politiker.**



### Företagare och politiker överens om vilka branscher som är heta

I Företagskompassen svarade både politiker och företagare på frågor kring vilka branscher de tror är heta att starta företag i just nu. Här är de båda grupperna rörande överens. Tjänstesektorn är den bransch som får flest röster, följd av ”Bygg, hus, hem” och ”Hälso- och sjukvård, omsorg”. En skillnad är tydlig bland politikervaren, 56 procent av dem som tillhör Alliansen lyfter fram ”Hälso- och sjukvård, omsorg” som en av de hetaste branscherna, medan motsvarande siffra bland De rödgröna är 12 procent. Den förändring som har ägt rum sedan den förra Företagskompassen för nio månader sedan, är att ”Bygg, hus, hem” har gått om ”Hälso- och sjukvård, omsorg”.

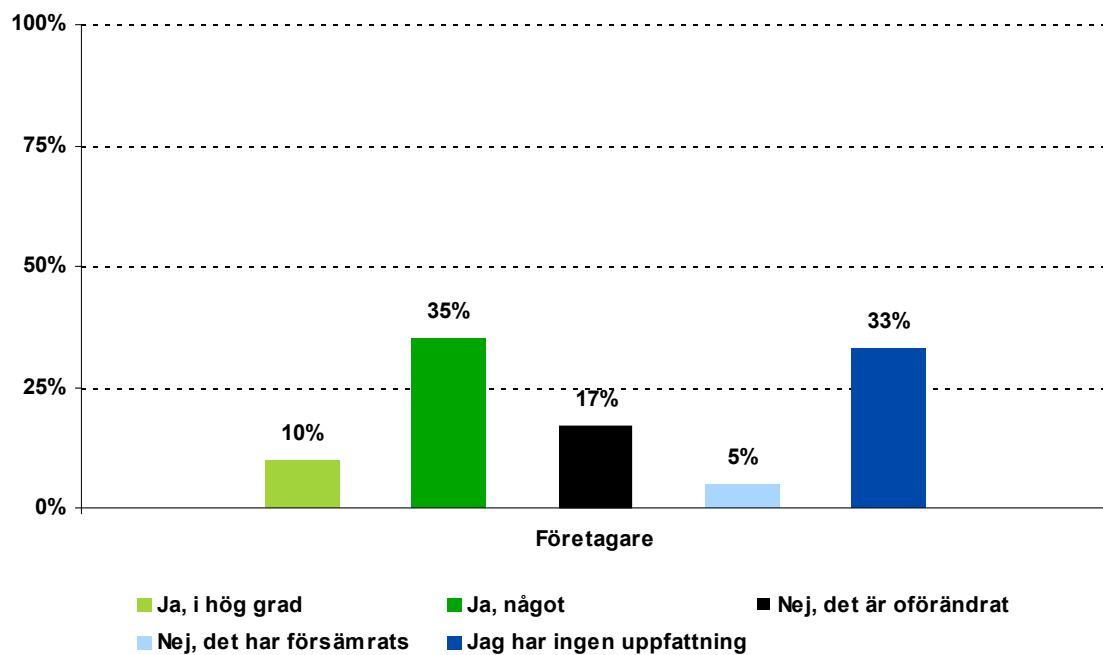
**Graf 5: Vilka branscher upplever du är heta att starta företag i just nu?**

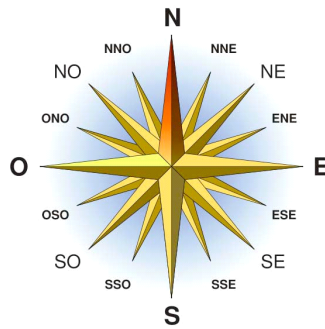


## Bättre företagsklimat de senaste fyra åren

Till de knappt 2 500 företagarna ställdes frågan ”Har det svenska företagsklimatet blivit bättre under de senaste fyra åren?”. 45 procent svarar ja på frågan, av dessa tycker 10 procent att det har blivit bättre ”i hög grad” medan 35 procent tycker att det har blivit ”något” bättre. 50 procent svarar att företagsklimatet är oförändrat eller att de inte har någon uppfattning i frågan. Endast 5 procent menar att företagsklimatet har blivit sämre. Några jämförelsetal med den tidigare upplagan av Företagskompassen finns ej då denna fråga inte ställdes vid det förra tillfället.

**Graf 6: Har det svenska företagsklimatet blivit bättre under de senaste fyra åren?**





## ***Om Företagskompassen, upplaga nummer 2***

Företagskompassen startades gemensamt av NyföretagarCentrum och SEB under senhösten 2009. Ambitionen med Företagskompassen är att lyfta fram nyckelfrågor och trender som har avgörande betydelse för hur nyföretagandet och entreprenörskapet i Sverige ser ut. Detta är den andra upplagan av Företagskompassen.

Den webbaserade undersökningen är genomförd under augusti-september 2010 och besvarades av 2492 företagare och 76 politiker (riksdagsledamöter från samtliga riksdagspartier).

## ***Information om svarandegrupperna***

### **Företagare, fakta**

#### ***Antal anställda***

0	52 procent
1-9	37 procent
10-49	9 procent
50-249	2 procent

#### ***Bolagsform***

Enskild firma	48 procent
HB/KB	6 procent
Aktiebolag	44 procent
Annan	1 procent

#### ***Omsättning (milj. SEK)***

0-1,9	71 procent
2-5,9	10 procent
6-10,9	4 procent
11-20,9	5 procent
21-100,9	7 procent
101-500,9	2 procent

#### ***Företagets levnadstid***

Mindre än 3 år	51 procent
3 år eller mer	49 procent



***Ålder***

– 20 år	1 procent
21-30 år	9 procent
31-40 år	21 procent
41-50 år	31 procent
51-60 år	24 procent
61-70 år	13 procent
71 år –	2 procent

***Kön***

Man	57 procent
Kvinna	43 procent

***Bakgrund***

Svensk bakgrund	89 procent
Utländsk bakgrund	11 procent

**Politiker, fakta**

***Partitillhörighet***

Socialdemokraterna	16 procent
Moderaterna	30 procent
Centerpartiet	12 procent
Folkpartiet	12 procent
Kristdemokraterna	12 procent
Vänsterpartiet	11 procent
Miljöpartiet	8 procent

***Kön***

Man	51 procent
Kvinna	49 procent

***Ålder***

– 20 år	1 procent
21-30 år	1 procent
31-40 år	14 procent
41-50 år	22 procent
51-60 år	49 procent
61-70 år	12 procent

***Bakgrund***

Svensk bakgrund	95 procent
Utländsk bakgrund	5 procent



NyföretagarCentrum



### ***För mer information***

**Harry Goldman**, verkställande ledamot NyföretagarCentrum Sverige, 070-661 04 54, [harry.goldman@jobs-society.se](mailto:harry.goldman@jobs-society.se)

**Ingela Hemming**, SEB:s Företagarekonom, 070-763 82 97, [ingela.hemming@seb.se](mailto:ingela.hemming@seb.se)

---

#### **Om NyföretagarCentrum**

NyföretagarCentrum är Sveriges ledande kraft för nyföretagande. Verksamheten finns i cirka 200 kommuner. 2009 gav NyföretagarCentrum 23 400 personer kostnadsfri, konfidentiell och objektiv rådgivning. Av dem har drygt 10 000 startat företag. Efter tre år är åttio procent av företagen fortfarande aktiva; mindre än en procent har gått i konkurs. Detta gör verksamheten unikt framgångsrik. Verksamheten är i huvudsak näringslivsfinansierad. Läs mer på [www.nyforetagarcentrum.se](http://www.nyforetagarcentrum.se).

#### **Om SEB**

SEB är en nordeuropeisk finansiell koncern som betjänar 400 000 företag, institutioner och 5 miljoner privatpersoner. SEB erbjuder universalbankstjänster i Sverige och de tre baltiska länderna Estland Lettland och Litauen. Banken har också lokal närvaro i övriga Norden och Tyskland och har genom sitt internationella nätverk global närvaro i ledande finansiella centra. Den 30 juni 2010 uppgick koncernens balansomslutning till 2 318 miljarder kronor och förvaltad kapital till 1 328 miljarder kronor. Koncernen har cirka 20 000 anställda. Läs mer om SEB på [www.sebgroup.com](http://www.sebgroup.com).