

Pressmeddelande, 20 juni 2011

NyföretagarCentrums och SEB:s Företagskompass, nummer 3

Förenklingsarbetet verkar avstanna och många företagare vill sälja sina företag

Den tredje upplagan av NyföretagarCentrums och SEB:s Företagskompass – som mäter företagares och politikernas syn på det svenska företagsklimatet – visar att betydligt färre politiker än tidigare nu tror att det blir lättare att vara företagare i Sverige under det närmaste året. Även hos företagarna går siffran ner något.

De som tror att det kommer att bli svårare att driva företag tror att det beror på ”skatter och avgifter” och ”fler och krångligare regler”. Mätningen visar även att hela 40 procent av företagarna kan tänka sig att sälja sitt företag inom en överskådlig framtid, varav 13 procent svarar att det kan ske redan inom tre år.

I Företagskompassen har vi för tredje gången ställt frågor till både företagare och politiker för att se vart företagandet i Sverige är på väg. Anledningen är att samspelet mellan dessa båda grupper är avgörande för att vi ska se en tillväxt både av nya företag och hos befintliga företag i Sverige. I denna omgång har både riksdagspolitiker och kommunalråd deltagit.

En av de frågor vi ställer är om politikerna och företagarna tror att det blir lättare eller svårare att vara företagare i Sverige under det närmaste året. Precis som vid tidigare mätningar var andelen politiker som svarade att det kommer att bli lättare betydligt större än andelen företagare – 51 procent jämfört med 21 procent. Däremot har andelen politiker som tror att det blir lättare att driva företag det närmaste året sjunkit från 82 procent vid vår senaste mätning som genomfördes i augusti-september 2010.

– Det är oroväckande att färre politiker nu tror att det kommer att bli lättare att driva företag det närmaste året jämfört med vår förra mätning, säger Ingela Hemming, SEB:s Företagarekonom. Det är alltid många faktorer som ryms inom begreppet företagsklimat, men jag hoppas att detta inte innebär att politikernas ambitioner gällande regelförenklningar håller på att dämpas.

Harry Goldman, VD på NyföretagarCentrum Sverige, är inne på samma linje.

– Det finns all anledning att vara på sin vakt, säger han. Vi får inte slå oss till ro bara för att nyföretagandet har ökat under lång tid. Nu planar nyföretagarvägen ut och insatser måste genomföras för att fortsätta att stimulera nyföretagande och entreprenörskap. Det är vårt tydliga budskap till politikerna.

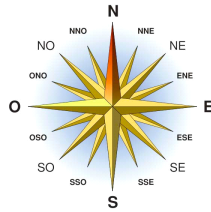
Precis som vid tidigare mätningar är skillnaderna stora mellan företagare och politiker när det gäller hur starkt man skulle rekommendera företagande till en person i sin närhet. 86 procent av politikerna svarade att de starkt skulle rekommendera företagande, medan motsvarande siffra för företagarna är 51 procent.

Många företag till salu

Många av företagarna kan tänka sig att sälja sitt företag inom en överskådlig framtid. Hela 40 procent svarar att de kan tänka sig en försäljning inom en tioårsperiod.



NyföretagarCentrum



SEB

– Svaren speglar tydligt den generationsväxling bland småföretagare som det har talats om under en längre tid nu, säger Ingela Hemming. Jag tror att många av de som kan tänka sig en försäljning också kommer att försöka genomföra en sådan. Utmaningen ligger i att försöka hitta lämpliga köpare till dessa bolag så att de inte behöver läggas ner.

– Vi har en stor utmaning framför oss med många företag som snart kommer läggas ned samtidigt som vi egentligen behöver fler nya, menar Harry Goldman. Politikerna måste förstå att insatser krävs för att stimulera nya företagare att ta över befintliga företag. Här kan aktörer som NyföretagarCentrum spela en nyckelroll.

RUT och ROT visar vägen

Både företagare och politiker fick frågan om vilka branscher de tror är heta att starta företag inom just nu. Inte helt förvånande hamnar ”serviceföretag, personliga och hushållsnära tjänster” i topp bland politikerna, där 57 procent upplever det som ett hett område. Även företagarna tror mest på tjänstebranschen, 38 procent upplever den som populär för tillfället.

– RUT och ROT har uppenbarligen drivit på nyföretagandet, IT håller ställningarna och den stundtals heta debatten om privata alternativ inom välfärdssektorn avskräcker inte, säger Ingela Hemming.

– RUT och ROT har verkligen visat vägen, men för att lyfta nyföretagandet ytterligare krävs att vi tillåter att nya företag och lösningar kommer fram inom vård och omsorg. Här spelar IT en viktig roll – tekniken som är i snabb förändring kommer att skapa helt nya plattformar för framtidens företag, säger Harry Goldman.

Om Företagskompassen, upplaga nummer 3

Företagskompassen startades gemensamt av NyföretagarCentrum och SEB under senhösten 2009. Ambitionen med Företagskompassen är att lyfta fram nyckelfrågor och trender som har avgörande betydelse för hur nyföretagandet och entreprenörskapet i Sverige ser ut. Detta är den tredje upplagan av Företagskompassen. Den webbaserade undersökningen är genomförd under april-maj 2011 och besvarades av 2 402 företagare och 194 politiker (51 riksdagsledamöter, 143 kommunalråd). Totalt i undersökningen representerades samtliga riksdagspartier.

För mer information

Harry Goldman, VD NyföretagarCentrum Sverige, 070-661 04 54,
harry.goldman@nyforetagarcentrum.se

Ingela Hemming, SEB:s Företagarekonom, 070-763 82 97, ingela.hemming@seb.se

Om NyföretagarCentrum

NyföretagarCentrum är Sveriges ledande kraft för nyföretagande. Verksamheten finns i cirka 200 kommuner. 2010 gav NyföretagarCentrum 22 600 personer kostnadsfri, konfidentiell och objektiv rådgivning. Av dem har 10 600 startat företag. Efter tre år är åttio procent av företagen fortfarande aktiva; mindre än en procent har gått i konkurs. Detta gör verksamheten unikt framgångsrik. Verksamheten är i huvudsak näringslivsfinansierad. Läs mer på www.nyforetagarcentrum.se.

Om SEB

SEB är en ledande nordisk finansiell koncern. Som relationsbank erbjuder SEB i Sverige och de baltiska länderna rådgivning och ett brett utbud av andra finansiella tjänster. I Danmark, Finland, Norge och Tyskland har verksamheten en stark inriktning på företags- och investment banking utifrån ett fullservicekoncept mot företagskunder och institutioner. Verksamhetens internationella prägel återspeglas i att SEB finns representerad i ett 20-tal länder runt om i världen. Den 31 mars 2011 uppgick koncernens balansomslutning till 2 118 miljarder kronor och förvaltad kapital till 1 372 miljarder kronor. Koncernen har cirka 17 000 anställda. Läs mer om SEB på www.sebgroup.com.