

Verksamhetsberättelse

**Stiftelsen Svenska Jobs and Society
NyföretagarCentrum Sverige**

2022

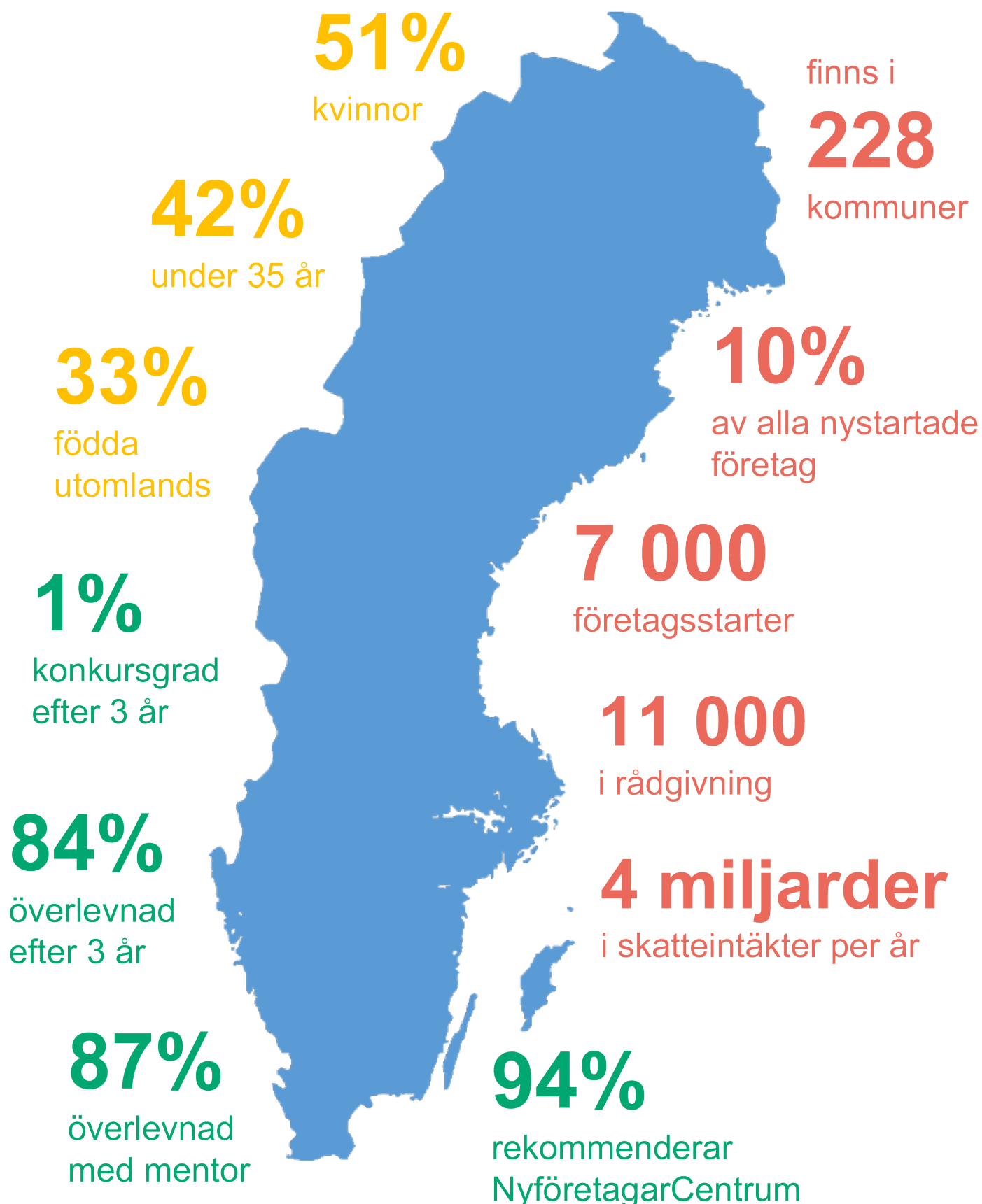
**NyföretagarCentrum Sverige
– vi skapar fler nya livskraftiga företag**



NyföretagarCentrum

NyföretagarCentrum i siffror

Vi skapar fler nya livskraftiga företag



NyföretagarCentrum i siffror

Sveriges ledande kraft för fler nya livskraftiga företag

- ✓ Mer än 260 000 startade företag sedan 1985
- ✓ 10 % av alla nya företag i Sverige startas av NyföretagarCentrum
- ✓ 7 000 företag startades under 2022 genom NyföretagarCentrum
- ✓ 11 000 personer gavs rådgivning
- ✓ Mer än 600 nyföretagare gavs efter rådgivning vid NyföretagarCentrum även en mentor
- ✓ Nära 2 av 3 kvinnor i mentorprogrammet
- ✓ 51 % av de som gavs rådgivning vid NyföretagarCentrum var kvinnor
- ✓ 42 % av de som gavs rådgivning vid NyföretagarCentrum var under 35 år
- ✓ 33 % av de som gavs rådgivning vid NyföretagarCentrum var födda utomlands
- ✓ Endast 1 % av företagen som startades gick i konkurs efter 3 år
- ✓ Överlevnaden, produktiviteten och lönsamheten var redan efter 2 år högre för de företag som startat genom NyföretagarCentrums rådgivning jämfört med de företag som inte gavs rådgivning av NyföretagarCentrum
- ✓ 84 % av företagen som gavs rådgivning var aktiva efter 3 år
- ✓ 87 % av företagen som gavs rådgivning + mentorskap var aktiva efter 3 år
- ✓ 87 % av de som gavs rådgivning uppger att de haft nytta av NyföretagarCentrums rådgivning
- ✓ 90 % var nöjda efter rådgivning vid NyföretagarCentrum
- ✓ 94 % rekommenderar NyföretagarCentrum
- ✓ Ca 4 miljarder kronor per år genererades i skatteintäkter till stat och kommun

2022

Jan Sundman, ordförande



2022 – ett år med stor inverkan från omvärlden

Verksamhetsåret 2022 kom i hög grad präglas av den oro som kriget i Ukraina skapade på alla plan. Oro på kapitalmarknader och ökade energipriser resulterade i att riksbanken globalt höjde räntenivåerna för att motverka konsekvenserna av den snabbt stigande inflationen. Konjunkturen höll trots detta i sig under stora delar av året men kom successivt att sjunka mot slutet.

Utvecklingen på arbetsmarknaden och förutsättningarna för företag med i många branscher lägre efterfrågan på varor och tjänster fick effekter också på viljan att starta egna företag. Det kan emellertid noteras att trots en allmän försiktighet och tveksamhet om framtiden minskade antalet företag under året endast med mindre än sex procent jämfört med 2021, som var ett historiskt toppår. Med tanke på omständigheter och förutsättningar kunde nedgången av antalet nyregistrerade företag i Sverige under fjolåret faktiskt ha varit betydligt större!

NyföretagarCentrums position som landet ledande organisation för tillkomsten av nya företag är fortsatt stark. Att fortsatt hålla den positionen kräver en ständig utveckling av kompetens och arbetsprocesser. Konkurrensen i marknaden hårdnar i sämre tider och vår ambition att i framtiden vara en ledande kraft för nyföretagandet i Sverige kvarstår.

Styrelsen har därför initierat ett utvecklingsarbete som ska innebära fler förutsättningar till fortsatt goda resultat, minskad sårbarhet och säkerställd verksamhet i framtiden.

Lågkonjunktur, fortsatt hög inflation med höga räntor som följd har inneburit att innevarande år inletts med kraftig nedgång i efterfrågan på våra tjänster. Upp- och nedgångar har vi sett tidigare år. Genom en stark anpassningsförmåga till att klara omvärldens påverkan på verksamheten kommer vi att klara utmaningarna även framöver. Uppgiften att bidra med att fler nya och lönsamma företag växer fram i Sverige känns fortsatt mycket angelägen. Att rusta företagen med de bästa kunskaperna och förutsättningarna för att på bästa sätt kunna möta deras utmaningar i sina marknader är en fortsatt väl motiverad uppgift.

NyföretagarCentrum Sveriges insatser

- Hållbara/livskraftiga nya företag
- Information/rådgivning/mentorskap
- Partnersamverkan med starka varumärken/erbjudanden
- Hög kompetens av rådgivare
- Hög kundnöjdhet
- I hela landet
- Ledande varumärke

Harry Goldman, verkställande ledamot/VD



Sveriges ledande kraft för fler nya livskraftiga företag

Genom NyföretagarCentrum sker start av nya hållbara företag i Sverige. Ett 80-tal lokala NyföretagarCentrum finns med verksamhet i över 220 kommuner. Med den starka lokala förankring som verksamheten har spelar NyföretagarCentrum en central roll för nyföretagandet och ekonomisk utveckling.

Vid NyföretagarCentrum ges information och kostnadsfri rådgivning för att underlätta start och drift av företag.

Utan NyföretagarCentrums insatser hade nyföretagandet i landet varit lägre. NyföretagarCentrum ger stöd till alla som vill starta företag. Att nå unga, kvinnor och utlandsfödda är särskilt betydelsefullt. Företag som startas genom NyföretagarCentrum har dessutom en högre överlevnad och högre lönsamhet.

Sedan 1985 har 261 000 nya företag startats genom Nyföretagarcentrum. Varje år medverkar NyföretagarCentrum till ca 10 % av landets nyregistrerade företag. År 2022 gavs 11 000 personer rådgivning vid

NyföretagarCentrum och 7 000 företag startades. Genom mentorinsatserna gavs över 600 nyföretagare en mentor vid sidan av rådgivningen. Informationsaktiviteterna nådde många 100 000-tals personer.

Över 50 % av de som gavs rådgivning vid NyföretagarCentrum var kvinnor. 42 % var upp till 35 år och 33 % var utlandsfödda. Nöjdhetsgraden efter rådgivning var hög – kring 90 %. 87 % hade nytta av rådgivningen. 94 % av de som gavs rådgivning kan rekommendera NyföretagarCentrum till andra.

NyföretagarCentrum Sveriges Affärsplan (www.affarsplanen.com) är ett grundläggande verktyg för nyföretagare. Checklistor och annan information på NyföretagarCentrums hemsidor finns till hands. NyföretagarCentrum syns löpande i media och i sociala media. NyföretagarCentrums Facebookgrupp har 21 000 följare.

Utmärkelser har givits – som Årets Nyföretagare, Årets Unga Nyföretagare, Årets Mentor och Årets Nyföretagarkommun – i samarbete med partners. NyföretagarCentrums vinnare har även lyfts och hyllats internationellt.

Det breda nätverk som finns utbyggt med många partners/intressenter från företag, organisationer, kommuner och myndigheter möjliggör att insatserna kan genomföras av Stiftelsen Svenska Jobs and Society/NyföretagarCentrum Sverige och landets lokala NyföretagarCentrum. Den nationella kanslifunktionen spelar här en central roll för verksamheten. Löpande kontakt har funnits med NyföretagarCentrums rådgivare samtidigt som information, erfarenhetsutbyte, kompetensutveckling och resultatuppföljning skett. Goda erbjudanden och information till nyföretagare från partners underlättar samtidigt start och drift av företag.

Coronapandemin medförde att såväl samhället som företagandet drabbades hårt. En snabb omställning gjordes vid pandemins start där digitala möten/digital rådgivning och ett nytt mässkoncept med digitala mässor/event utvecklades av Stiftelsen Svenska Jobs and Society / NyföretagarCentrum Sverige. Under 2022 gjordes en omorganisation där mässorna drivs vidare i samarbete, men i egen regi av Fremat Event Group AB. En satsning gjordes samtidigt från Stiftelsen Svenska Jobs and Society/NyföretagarCentrums Sveriges sida på kvalitetsutveckling, IT-utveckling och ökad kommunikation.

Nyföretagandet har sedan Ukrainakrigets start i februari 2022 haft stor påverkan på nyföretagande under året. Nyföretagandet sjönk enligt Nyföretagarbarometern, med 5,9 %. Ökad inflation beroende på ökade råvaru- och energikostnader har lett till ökad osäkerhet för många som startar företag.

Detta gör att insatserna från Stiftelsen Svenska Jobs and Society/NyföretagarCentrum Sveriges sida nu är viktigare än någonsin. Insatserna som görs här har betydelse för såväl sysselsättning, jämställdhet, integration som ekonomisk tillväxt i landet.

Styrelse

Stiftelsen Svenska Jobs and Society
NyföretagarCentrum Sverige

2022-12-31

Ordförande

Jan Sundman

Vice Ordförande

Per Mossberg
Sofie Larsson, Swedbank

Ledamöter

Belgin Alalinli, SEB
Christina Almtun, Svedea
Suzanne Asserholt, Företagarna
Boo Gunnarson, Visma
Liselott Hagberg, fd. Landshövding
Johan Ljungqvist, AFA Försäkring
Mattias Oljelund, Svenskt Näringsliv
Lars Sörling, Björn Lundén

Suppleanter

Åsa Alder, Nordea
Ola Bergqvist, Fortnox
Claes Björnsund, Söderberg & Partners
Per Lund, Unionen
Marie Lundberg, Sustainable Way Sweden
Helena Lundgren, SMÅA
Fredrik Tamm, Public Insight
Margareta Ternell, PRV
Håkan Österberg, Marginalen Bank

Adjungerade

Cilla Franzén, rådgivare, NyföretagarCentrum Uppsala
Ronny Johansson, Ordförande, NyföretagarCentrum Lerum
Anne Marbrandt, NyföretagarCentrum Sveriges Kvalitetsråd
Jonas Wikmark, J.P. Morgan

Verkställande ledamot/ VD

Harry Goldman, Coordinator Consulting GRE AB



NyföretagarCentrum

NyföretagarCentrum Sverige 2022

– skapar fler nya livskraftiga företag

NyföretagarCentrum har sedan 1985 medverkat till start av 261 000 nya företag i landet. Utan NyföretagarCentrums insatser hade nyföretagandet i landet varit betydligt lägre. Under 2022 har 7 000 nya företag tillkommit genom NyföretagarCentrums rådgivning. Särskilda insatser har gjorts för att stötta målgrupper som unga, kvinnor och utlandsfödda. NyföretagarCentrums medverkan till start av företag motsvarar 10 % av landets nyregistrerade företag. Genom NyföretagarCentrums stödinsatser med information/ rådgivning och mentorskap tillkommer fler hållbara nya företag med högre överlevnad och högre lönsamhet – insatser som har positiv inverkan på ekonomisk tillväxt, sysselsättning, jämställdhet och integration.

Som administrativ knutpunkt spelar NyföretagarCentrum Sveriges kansli en viktig roll och ger dagligen svar på allehanda frågor som ställs. Kontakter med intressenter/partners har samtidigt löpande skett för att vidareutveckla och tillse nyföretagarnas behov. Detta inte minst mot bakgrund av de snabba omvärldsförändringarna.

För att underlätta rådgivningen och för start av företag vid lokalt NyföretagarCentrum har de digitala verktygen underhållits och vidareutvecklats.

Hemsidorna har här spelat en central roll. Boknings-systemet via hemsidorna för rådgivning hos lokala NyföretagarCentrum vid inloggning har hållits intakt och nya funktioner har utvecklats. Nyföretagarnas verktyg Affärsplanen www.affarsplanen.com har samtidigt löpande uppdaterats för att underlätta start av företag.

Fakta och information om nyföretagandet i landet har tagits fram genom Nyföretagarbarometern, baserade på uppgifter om nyregistrerade företag från Bolagsverket.

NyföretagarCentrum Sverige har lyft nyföretagandet i såväl media som i digitala kanaler.

Till detta har löpande enkäter/undersökningar gjorts baserade på de som varit i rådgivning eller givits information genom NyföretagarCentrum. På så vis har fakta och information om nyföretagandets faktiska utveckling och de aktuella trenderna kunnat följas.

Nyhetsbrev med information har utsänts till de som varit i rådgivning de senaste åren, startat eller på annat sätt anmält intresse. Även interna nyhetsbrev har producerats månatligen riktade till de drygt 200 rådgivare som finns vid lokala NyföretagarCentrum.

Externa och interna konferenser samt seminarier har arrangerats för att sprida information om NyföretagarCentrum och nyföretagandet i Sverige där nya former med processer och metoder diskuterats.

Kontakter och möten för ökad samverkan i syfte att på olika sätt stärka möjligheterna för nyföretagare sker löpande med partners och intressenter. NyföretagarCentrum breda nätverk med samarbeten ger NyföretagarCentrum en unik position till att förbättra situationen för landets nyföretagare generellt och de målgrupper som särskilt värnas.



"Det bästa med att vara mentor är stimulansen det ger att träffa alla nya företagare. Det ger en boost även i det egna företagandet när man ser olika perspektiv."

Lars-Åke Söderqvist
Mentor i NyföretagarCentrums mentorprogram



"Min mentor är alltid positiv och lyhörd kring vad jag behöver, jag saknar. Ofta säger jag att jag har ett stort problem, men när vi diskuterat igenom känns det mindre och enkelt."

Rafi Muhammed, Fixi
Adept i NyföretagarCentrums mentorprogram



"Jag är oerhört tacksam för möjligheten att ha min mentor i mitt liv. Mentorskap, tror jag, är en av nycklarna till framgång som företagare, och jag har haft förmånen att ha Jocke som mentor."

Filip Printzell, Stådnarna i Varamon
Adept i NyföretagarCentrums mentorprogram



"Jag skrev affärsplanen tillsammans med NyföretagarCentrum, fick rådgivarens synpunkter och vi hade även samtal kring hur man söker ekonomiskt stöd."

Vesna Djokic, CoSolutions



"Ta hjälp av NyföretagarCentrum och har du möjlighet så ta tillvaro på möjligheten att få en mentor."

Brenda Hilding, Min söta värld
Adept i NyföretagarCentrums mentorprogram



"Jag hade själv förmånen att få en mentor när jag startade mitt företag. Jag drivs av att se andra utvecklas och växa så när jag själv fick frågan om att bli mentor så var det en ära och väldigt roligt!"

Lena Hellström
Mentor i NyföretagarCentrums mentorprogram



"Ta hjälp! Vad skulle vi gjort utan vår mentor Lillwi! Stöttade. Peppande. Utmanade."

Anna-Karin Jansson och Karin Eklund Martinez,
Vera familjehem/Vera sociala tjänster
Adepter i NyföretagarCentrums mentorprogram



"Att få stöd innebar att vi fick lära oss fakta och villkor för företagande i Sverige i en säker, trygg miljö."

Zara Shirazi och Amir Daryani,
Kommunikationsbyrån Shirazi & Daryan

Mentorskap stärker nyföretagare

Mentorprogrammet drivs av NyföretagarCentrum Sverige på uppdrag av Tillväxtverket. Programmet ger nyföretagare kostnadsfritt tillgång till en mentor som bidrar med sina erfarenheter och sitt nätverk på ideell basis under ett års tid.

Sedan 2006 finns detta program där möten med mentorn varvas med nätverksträffar. Drygt 9 000 nya företag har sedan dess fått ett oberoende bollplank, i form av en ideell mentor. En erfaren företagare som delar med sig av kunskaper, erfarenheter och nätverk. Under dessa år har drygt 4 500 mentorer deltagit och deras insatser har inneburit ett starkare svenskt näringsliv.

Forskning visar att mentorskap har en värdefull och viktig påverkan på utvecklingen av nya företag likväl som för individerna, både adepter och mentorer. Undersökningar (Novus) visar att företagen som deltagit i NyföretagarCentrums mentorprogram har en överlevnadsgrad på 87 % (efter år 3), likaså ökar tillväxt, omsättning och antal anställda. Adepterna uppger att de känner sig tryggare och säkrare som företagare och de har ökat sin förmåga att utöka sina nätverk.

Resultat sedan 2006:

- ✓ 4 500 mentorer
- ✓ 87 % överlevnad efter 3 år
- ✓ 400 000 ideella timmar
- ✓ 9 000 nya adepterföretag



Att vara mentor är att lära och ge tillbaka

"Det bästa att vara mentor är mötet med adepten, med människan. Alla är olika och det är väldigt lärorikt för mig också. Att kunna hjälpa, bistå och vara ett stöd är mycket tillfredsställande. De frågor man arbetar med är alltid olika på grund olika förutsättningar vilket är den roliga delen."

Mårten Franzén, mentor
NyföretagarCentrum Västra Östergötland

"Jag valde att bli mentor för att utvecklas som människa. Genom att träffa nya människor och förhoppningsvis se en positiv utveckling hos företagaren och företaget så inspireras man och får nya erfarenheter. Man ger och tar mycket från varandra för mentorskapet är i allra högsta grad en ömsesidig relation med lärdomar åt båda håll."

Jonas Henniger, mentor
NyföretagarCentrum Falun

"Jag är glad att kollegan rekommenderade mig att bli mentor och bli bollplank hos NyföretagarCentrum. Att vara mentor har ju gjort att jag får lära mig något hela tiden! Det blir ett ömsesidigt utbyte av idéer, kunskap och energi."

Monika Tylkowski-Gustavsson, mentor,
NyföretagarCentrum Norrköping

"Det bästa för min del med mentorskapet är att jag idag kan ge någon annan samma möjlighet som jag själv fick. Att vara ett stöd och en utmanare den första tiden som nyföretagare. Det allra bästa är att jag själv lär mig så mycket nytt och blir en bättre version av mig själv tack vare mina adepter och att min vänskapskrets utökas varje år efter avslutad adept tid."

Nina Schmidt, mentor,
NyföretagarCentrum Väst



Sveriges ledande kraft för fler nya livskraftiga företag!



"Att vara mentor blir en möjlighet att lära sig massor. Att inspireras av andra men också att hjälpa till och göra skillnad på riktigt! Vara delaktig i samhällsutvecklingen är ett privilegium."

Thomas Frenning
Mentor i NyföretagarCentrums mentorprogram



"All hjälp och stöd vi fått har varit otroligt viktigt och betydelsefullt för oss."

Elise Lindow och Josephine Daly, Raw Straw



"Jag har fått hjälp med allt ifrån affärsidé till avtal, mentorskap och nu marknadsföring för att bli ännu bättre på nätet och sociala medier."

Rania Matar, Familjekök Design



"Det är ensamt ibland, men med stöd från NyföretagarCentrum och min mentor Håkan har jag nu ett företag med nöjda kunder"

Klaus Wollny, Ramnebergs Fastighetservice
Adept i NyföretagarCentrums mentorprogram

Pristagare 2022

Årets Mentor Nya Företag – Reidun Holstad Johansson



Årets Mentor Nya Företag 2022 i Sverige blev Reidun Holstad Johansson, säljansvarig för Luleå Basket och ägare av Reiduns Relations.

Adepten Frida Ekeström, Ekeström Consulting framhöll: "Hon har överträffat alla mina förväntningar av mentors roll och alltid funnits där för mig när det behövs."

Årets Nyföretagare – Ida Larsson och Amanda Thörnlund, Idaliv AB

Med 20 års erfarenhet som sjuksköterska startade Ida Larsson 2020, tillsammans med Amanda Thörnlund, företaget Idaliv. Det nya företags vision har varit att bidra till att förbättra sjuksköterskors status och yrkesstolthet. I företaget erbjuds bemanning, event-sjukvård och utbildningar inom hälso- och sjukvård. Uppdragen har vuxit geografiskt. Idag tre år efter start hjälper man till att förmedla sjuksköterskor, till verksamheter i stora delar av Sverige.



Årets Unga Nyföretagare – Marah Esmaeil



Marah Esmaeil startade 2019 företaget Din Bil-demontering i Örkelljunga AB. På kort tid har Marah etablerat en ledande bildemonteringsverksamhet som även omfattar återbruk av begagnade fungerande bildelar som säljs till konkurrenskraftiga priser. Marah är genom sin drivkraft en förebild för unga som vill starta eget.

Årets Nyföretagarkommun – Nyköpings kommun

I Årets Nyföretagarkommun Nyköping finns en genomtänkt strategi för näringslivsutveckling och stort fokus på samverkan där alla inkluderas. Kommunen bjuder in till "dukat bord" för att effektivt stötta entreprenörer från en företagsidé till själva förverkligandet av företaget.



Röster från nyföretagare om NyföretagarCentrum



Urban Wallin, Verksamhetsansvarig, Eskilstuna NyföretagarCentrum



Eskilstuna NyföretagarCentrum 2022

- 255 personer i rådgivning
- 55 % utlandsfödda i rådgivning
- 141 startade företag
- 46 % företag startade av utlandsfödda

– Genom NyföretagarCentrum bidrar vi till att förverkliga mångas drömmar och ge människor ett bättre liv. Det betyder att nya ideer och företag kan förverkligas. Företagen ger försörjning och jobb åt många. För min kommun och för Sverige handlar detta egentligen om vår framtid.

NyföretagarCentrums huvudprinciper

NyföretagarCentrum i landet arbetar efter samma huvudprinciper. Detta för att säkerställa kvaliteten i rådgivningen, där alla arbetar på samma sätt och mot samma mål – flera nya livskraftiga företag i Sverige.

1. Verksamheten ska i huvudsak rikta sig till nyföretagare
2. Rådgivningen ska vara av hög kvalitet och främja seriöst företagande
3. Rådgivningen ska vara kostnadsfri, konfidentiell och verka för nyföretagarens bästa
4. NyföretagarCentrum ska verka genom lokala nätverk inom sitt näringsgeografiska område
5. Finansieringen ska utgöras av en bredd av samarbetspartners och på ett sådant sätt att verksamhetens oberoende värnas
6. NyföretagarCentrums styrelse ska huvudsakligen bestå av representanter från lokalt näringsliv
7. NyföretagarCentrum ska följa gällande kvalitets- och varumärkespolicy samt Code of Conduct
8. Start, betydande förändring och avveckling av verksamheten ska ske i samråd med NyföretagarCentrum Sverige

Hållbarhetsarbete

Ett hållbart företagande är en viktig del i att skapa ett hållbart samhälle. Genom NyföretagarCentrums rådgivning belyses hållbarhetsaspekten inför varje företagsstart. Företagens sociala ansvar står ständigt i fokus.

NyföretagarCentrum har en tradition vad gäller CSR (Corporate Social Responsibility), som medgrundare 1995 till CSR Europe och 2004 till CSR Sweden.



GLOBALA MÅLEN för hållbar utveckling

Vi anknyter i vår verksamhet till FN:s globala mål. 2015 antog FN:s medlemsstater Agenda 2030 (se nedan). Syftet här är att år 2030 uppnå en socialt, miljömässigt och ekonomiskt hållbar utveckling världen över.



Internationella samarbeten

J.P.Morgan

Start av företag ger utlandsfödda och nyanlända nya möjligheter

NyföretagarCentrum Sverige har haft ett långsiktigt fokus på att stötta underrepresenterade grupper för att öka nyföretagandet och entreprenörskapsnivån i landet. Kärnan i NyföretagarCentrums verksamhet handlar om att hjälpa nyföretagare att uppnå sina mål. Det handlar också om att skapa nya arbetstillfällen, jämställdhet, integration, men även att bidra till samhället i stort.

JP Morgan har liksom Tillväxtverket under många år givit NyföretagarCentrum Sverige stöd för insatser för gruppen utlandsfödda/nyanlända. Mellan 2015–2020 gavs 10 000 nyanlända rådgivning genom NyföretagarCentrum. 3 000 företag startades då med hög överlevnadsgrad, då dessutom med fler anställda i företagen jämfört med svenskföddas. Och många av dessa företag uppvisade goda resultat och fortsatte växa.

Pandemiåren har varit problematiska för många. Den kreativitet som funnits för att klara situationen har imponerat. Företagsstart har varit ett möjligt alternativ, i synnerhet då jobben inte funnits. Erfarenheterna visar att rådgivning men också mentorskap vid företagsstart hjälper individer att växa både personligen och yrkesmässigt. Särskilt för utlandsfödda och kvinnor kan just dessa supportinsatser vara den pusselbit som behövs för att lyckas. Under 2022 gavs NyföretagarCentrum Sverige av JP Morgan förnyat stöd med insatser för att fullfölja och stärka insatserna.

Citi Foundation



Insatserna från NyföretagarCentrum med information, rådgivning och mentorskap bidrar till att ge unga företagare bättre förutsättningar för företagsstarten. Under 2022 fortsatte Citi Foundation stödja NyföretagarCentrum Sverige kring "Ung & Eget". Insatserna riktar sig med information och rådgivning för start av företag mot unga nyföretagare mellan 18 och 35 år. Samtidigt introducerades ett samarbete mellan NyföretagarCentrum Sverige och Ung Företagsamhet (UF) för att ge UF Alumnis ökade möjligheter till rådgivning för start av eget företag.

MOODY'S

Fortsatt stöd har givits av Moodys Foundation till NyföretagarCentrum Sverige mot bakgrund av goda resultat. Insatser 2022 har skett för att stärka NyföretagarCentrums resurser att nå ut och utveckla informationsinsatserna och rådgivningsinsatserna från NyföretagarCentrum.



NyföretagarCentrum Sverige har varit en aktiv medlem i Youth Business International, YBI, som främjar och möjliggör ungt företagande. Här samverkar ett 40-tal entreprenörsorganisationer i världen genom erfarenhetsutbyte och metodutveckling. NyföretagarCentrums Sveriges Mentorprogram för nyföretagare tillhör idag världens främsta.



Building resilient migrant and refugee women-led businesses and entrepreneurship

The NyföretagarCentrum program supports female migrants and refugees to start or strengthen their businesses through trainings and mentorship. Entrepreneurs are invited to join a network of businesspeople who provide support and assist in the formalization of their business idea, which for some participants results in the official creation of a business and for others in a more advanced stage can lead to access to capital or other growth avenues.

Verified Impact:

Efficacy Rate: 92% of beneficiaries achieving a positive outcome

Nationella partners/samarbeten

Våra partners gör NyföretagarCentrum möjligt

Genom våra partners ges nyföretagare bättre förutsättningar till att starta och driva företag. Nätverk och förmånliga erbjudanden bidrar till fler nya livskraftiga företag.



I samarbete med:



J.P.Morgan

MOODY'S



NyföretagarCentrum Sverige är moderorganisation för landets lokala NyföretagarCentrum. Verksamhetens syfte är att främja entreprenörskap och medverka till start av fler nya livskraftiga företag i Sverige.

nyforetagarcentrum.se

Sveriges ledande kraft för fler nya livskraftiga företag



NyföretagarCentrum

Stiftelsen Svenska Jobs and Society
NyföretagarCentrum Sverige

Organisationsnummer: 802013-7116
E-post: mail@nyforetagarcentrum.se
Webb: nyforetagarcentrum.se